



**FAVIP**

---

Moderna como sua atitude

MANUTENÇÃO  
de identidade

**NORMAS TÉCNICAS**

**MANUAL  
de identidade**

## MANUAL DE USO DA MARCA | OBSERVAÇÕES GERAIS

RESPEITAR O MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DE UMA EMPRESA É UMA CONDIÇÃO IMPERATIVA E INFLEXÍVEL, POIS A PRESERVAÇÃO DESTA IDENTIDADE FAZ COM QUE OS VALORES, SIGNOS E SIGNIFICANTES INVESTIDOS E ATRIBUÍDOS À MESMA NÃO SEJAM, DE FORMA ALGUMA, DISTORCIDOS.

O DESRESPEITO A ESTE MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL DA FAVIP, POR ALUNOS E FUNCIONÁRIOS, ACARRETERÁ EM PUNIÇÃO PREVISTA NO REGIMENTO.

O USO NÃO AUTORIZADO DA IDENTIDADE VISUAL DA FAVIP OU A DISTORÇÃO DA MESMA POR QUAISQUER QUE SEJAM AQUELES NÃO CITADOS NO PARÁGRAFO ANTERIOR ACARRETERÁ EM MEDIDAS JUDICIAIS CABÍVEIS.

TODA E QUALQUER TRANSFORMAÇÃO/CONTEMPORANIZAÇÃO DA IDENTIDADE VISUAL DA FAVIP SÓ PODERÁ TER SUA APLICABILIDADE A PARTIR DA CIÊNCIA E AUTORIZAÇÃO DA DIREÇÃO DE RELACIONAMENTO E DESENVOLVIMENTO DA IES, SUBSCRITA PELA DIRETORIA EXECUTIVA DA MESMA, SÓ PODENDO ESTA SER REVOGADA E SUSPensa PELA DIRETORIA SUPERINTENDENTE.

CARUARU, 3 DE MAIO DE 2010

**ALUIZIO GUIMARÃES**  
DIRETOR DE RELACIONAMENTO E DESENVOLVIMENTO

OBSERVAÇÕES GERAIS



# FAVIP

Moderna como sua atitude



## FAVIP

CAMPUS I



## FAVIP

CAMPUS II



## FAVIP

[www.favip.edu.br](http://www.favip.edu.br)



## FAVIP

Faculdade do Vale do Ipojuca

O logotipo da FAVIP é composto por uma esfera em 3D com cortes horizontais que representam iconograficamente a posição estratégica e geográfica da IES no Vale do Ipojuca, maior polo educacional do interior do estado. As cores Azul e Verde representam respectivamente o compromisso com a auto sustentabilidade da nossa missão e a responsabilidade social com o meio ambiente e a comunidade. O Slogan “Moderna como sua atitude”, reflete a posição alinhada da marca com o perfil contemporâneo da FAVIP que se identifica com os alunos e docentes.

APRESENTAÇÃO



**FAVIP**

Moderna como sua atitude

O slogan junto à marca deve ser usado enquanto a peça trabalhada, não faça alusão aos campi ou não necessite do endereço virtual ou descrição da instituição, compreendendo assim mídias com teor criativo e diversificado, deixando a peça ou mídia com visual mais clean e sóbrio.

APRESENTAÇÃO



**FAVIP**  

---

**CAMPUS I**

A logo só poderá ser usada em campanhas e peças de conteúdo institucional ou referência exclusiva ao Campus I.

APRESENTAÇÃO



A logo só poderá ser usada em campanhas e peças de conteúdo institucional ou referência exclusiva ao Campus II.

APRESENTAÇÃO



**FAVIP**

[www.favip.edu.br](http://www.favip.edu.br)

A logo que inclui o endereço virtual da FAVIP poderá constar em peças e materiais que use da Logo Geral e necessitem do uso do site para referir a maiores informações.

APRESENTAÇÃO



**FAVIP**

***Faculdade do Vale do Ipojuca***

Esta logo deverá ser utilizada em peças e materiais que necessitem da descrição do que se trata a Instituição, como também, em documentos oficiais e materiais burocráticos.

APRESENTAÇÃO

# FAVIP

Futura Xblk BT

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789**

---

Moderna como sua atitude Myriad Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789

A MARCA UTILIZA OS ALFABETOS DAS FAMÍLIAS  
FUTURA BBLK BT E MYRIAD PRO. REGULAR

TIPOGRAFIA

VERSÃO POSITIVA GRADIENTE



VERSÃO POSITIVA TRAÇO



A MARCA FAVIP É A FORMA GRÁFICA PRÓPRIA E EXCLUSIVA PARA VEICULAR EM TODAS AS MANIFESTAÇÕES VISUAIS. SEMPRE QUE POSSÍVEL, A MARCA DEVERÁ SER UTILIZADA NA VERSÃO EM CORES COM GRADIENTES, PRESERVANDO SEU DESENHO ORIGINAL, MANTENDO RIGOROSAMENTE OS PADRÕES ESTABELECIDOS NESTE MANUAL. A VERSÃO TRAÇO POSITIVA É MUITO UTILIZADA EM PROCESSOS GRÁFICOS ONDE É OBRIGATÓRIO O USO DA MARCA COM CORES PURAS SEM GRADIENTES, COMO É O CASO DE OUTDOORS SEM POLICROMIA, BORDADOS, SERIGRAFIA, ETC.

# MANUAL DE USO DA MARCA | ASSINATURAS PROIBIDAS



QUALQUER OUTRO TIPO DE ASSINATURA, QUE SAIA DAS NORMAS DE UTILIZAÇÃO DESCRITAS NESTE MANUAL, É ESTRITAMENTE PROIBIDA. SEGUEM ACIMA ALGUNS EXEMPLOS QUE JAMAIS PODERÃO SER UTILIZADOS.

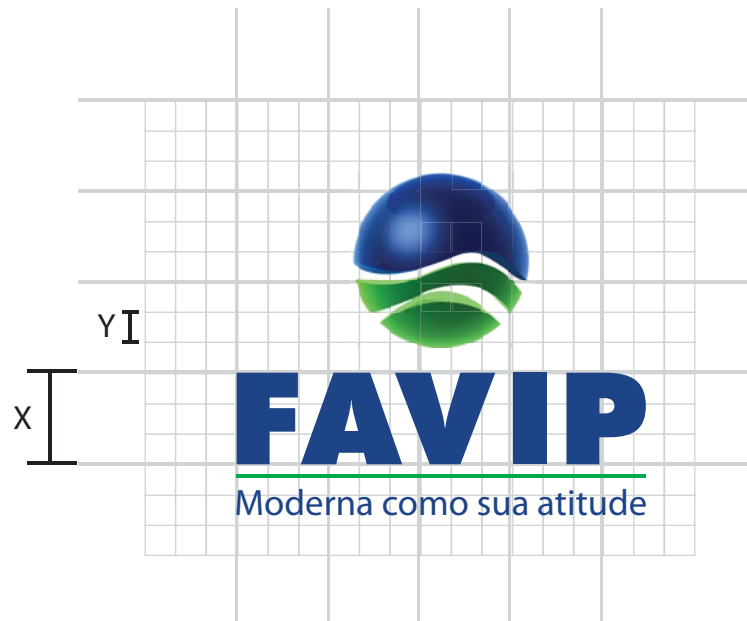
ASSINATURA



DEVE SER APLICADA QUANDO HOVER A NECESSIDADE DO USO EM MÍDIAS DIGITAIS: TV, INTERNET, POWER POINTS...

ASSINATURA

## MANUAL DE USO DA MARCA | GRID DE CONSTRUÇÃO





CADA UM DOS ELEMENTOS DA MARCA DA FAVIP PRECISA SER APLICADO EM QUALQUER TIPO DE SUPORTE SEM QUE HAJA PREJUÍZO VISUAL PARA A MARCA. PARA ISSO FOI DESENVOLVIDA A MALHA CONSTRUTIVA ONDE É POSSÍVEL ASSEGURAR A REPRODUÇÃO FIEL DA MARCA EM QUALQUER TIPO DE SUPORTE. NO DIAGRAMA, O MÓDULO PRINCIPAL **X** CONSTITUI A BASE DO GRID, JUNTAMENTE COM A SUA SUBDIVISÃO, FORMADA PELO MÓDULO **Y**.

A UTILIZAÇÃO DO GRID É ESSENCIAL PARA O ALINHAMENTO DA TIPOGRAFIA E DOS ELEMENTOS GRÁFICOS QUE COMPÕEM A MARCA PARA A MANUTENÇÃO DAS PROPORÇÕES, ESPAÇOS E MEDIDAS DE SUA COMPOSIÇÃO.



## CONFIGURAÇÃO CORES

	
RGB	R-29 G-68 B-134
CMYK	C-1000 M-85 Y-17 K-4
PANTONE	PANTONE 294 C
	
RGB	R-0 G-171 B-78
CMYK	C-90 M-0 Y-100 K-0
PANTONE	PANTONE 362 C

A COR, COMO UM COMPONENTE FUNDAMENTAL DA IDENTIDADE VISUAL DE UMA MARCA, DEVE SER SEMPRE UTILIZADA DE MANEIRA CORRETA E CONSISTENTE.

A MARCA USA DUAS CORES PADRÃO.

A VERSÃO QUADRICOMIA (CMYK) SERVE PARA ORIENTAR A CORRETA APLICAÇÃO DESSAS CORES PARA PEÇAS IMPRESSAS, EM RGB SERVEM PARA SEGUIR O PADRÃO EM VIZUALIZAÇÃO DIGITAL, A ESCALA PANTONE É UNIVERSAL E AUXILIARÁ PARA REFERÊNCIAS AO ENCONTRAR A COR FIEL EM TINTAS PARA PAREDES, PLOTAGENS, ENFIM. TORNANDO-AS UM MEIO RÁPIDO E EFICAZ DE RECONHECIMENTO VISUAL.

PADRÃO CROMÁTICO



**FAVIP**

Moderna como sua atitude

A VERSÃO EM P&B DEVE SER UTILIZADA SEMPRE NA COR PRETA, E SERÁ APLICADA NAQUELAS SITUAÇÕES EM QUE AS LIMITAÇÕES DE REPRODUÇÃO IMPEÇAM OUTRA OPÇÃO.

ADMITE-SE, EXCEPCIONALMENTE, A UTILIZAÇÃO DE OUTRA COR SE ESSA FOR A ÚNICA COR NO PROCESSO DE IMPRESSÃO.





**FAVIP**

Moderna como sua atitude

■ 90 black

■ 50 black



**FAVIP**

Moderna como sua atitude

A VERSÃO ESCALA DE CINZA DEVE SER UTILIZADA NAQUELAS SITUAÇÕES EM QUE AS LIMITAÇÕES DE REPRODUÇÃO IMPEÇAM OUTRA OPÇÃO. ADMITE-SE, EXCEPCIONALMENTE, A UTILIZAÇÃO DE OUTRA COR SE ESSA FOR A ÚNICA COR NO PROCESSO DE IMPRESSÃO.

ESCALA DE CINZA



A VERSÃO MONOCROMÁTICA DEVE SER UTILIZADA SOMENTE NAS CORES QUE COMPÕEM A MARCA DA FAVIP.

NA VERSÃO POSITIVA SERÁ APLICADA NAQUELAS SITUAÇÕES EM QUE AS LIMITAÇÕES DE REPRODUÇÃO IMPEÇAM OUTRA OPÇÃO.

A VERSÃO NEGATIVA DA MARCA SERVIRÁ PARA AUXILIAR A MANTER A SUA IDENTIDADE SEM INVERSÕES DE CORES QUANTO A APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS, COMO CAMISAS E OUTRAS SITUAÇÕES.

# MANUAL DE USO DA MARCA | APLICAÇÃO EM FUNDOS COLORIDOS



COM O OBJETIVO DE PROPORCIONAR MAIOR IMPACTO VISUAL NA COMUNICAÇÃO, A MARCA PODE SER APLICADA SOBRE FUNDOS COLORIDOS COM A RESERVA DE INTEGRIDADE NA COR BRANCA PARA QUE RESSALTE SUA VERSÃO NA POSITIVA OU UTILIZAR A VERSÃO NEGATIVA SEM PRECISAR DA RESERVA DE INTEGRIDADE BRANCA.

FUNDOS COLORIDOS



#### OUTLINE

OS TRAÇOS E OS CONTORNOS PODEM SER EXPLORADOS EM ALGUMAS APLICAÇÕES GRÁFICAS. ESTA AMOSTRA SERVE TAMBÉM PARA DEFINIR MELHOR OS DETALHES DO LOGOTIPO.



#### RELEVO

UMA SOLUÇÃO PARA ÓTIMOS EFEITOS VISUAIS. PODENDO SER USADO EM PRIMEIRO PLANO, BEM COMO MARCA D'ÁGUA.



(+)



(-)



A VERSÃO TRAÇO POSITIVO OU NEGATIVO DEVERÁ SER UTILIZADA APENAS EM CASOS ESPECIAIS EM QUE O PROCESSO DE IMPRESSÃO IMPEÇA O USO DE MAIS DE UMA COR.

POSITIVO  
NEGATIVO