

CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO FINANCEIRA**MATRIZ CURRICULAR**

Módulo I – FORMAÇÃO BÁSICA EM FINANÇAS		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA SEMANAL	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
Fundamentos da Gestão	02	40
Matemática Financeira e Estatística	06	120
Economia e Mercados	04	80
Contabilidade Gerencial	06	120
Comunicação Empresarial	02	40
Projeto Integrador I	04	80
Carga Horária	24	480

Módulo II – FINANÇAS EMPRESARIAIS		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA SEMANAL	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
Sistemas de Informações Gerenciais	04	80
Finanças Empresariais	04	80
Legislação Tributária	04	80
Relações Interpessoais nas Organizações	04	80
Marketing de Relacionamento	02	40
Ética e Responsabilidade Social nos Negócios	02	40
Projeto Integrador II	04	80
Carga Horária	18	480

Módulo III – ANÁLISE FINANCEIRA		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA SEMANAL	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
Planejamento Estratégico Financeiro	04	80
Análise das Demonstrações Financeiras	06	120
Análise de Crédito e Risco	04	80
Mercado de Capitais	04	80
Optativa	02	40
Projeto Integrador III	04	80
Carga Horária	24	480

Módulo IV – GESTÃO FINANCEIRA		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA SEMANAL	CARGA HORÁRIA SEMESTRAL
Empreendedorismo	02	40
Administração Financeira	04	80
Gestão Orçamentária	04	80
Custo e Formação do Preço de Venda	04	80
Análise e Decisão de Investimentos	04	80
Controladoria	02	40

Projeto Integrador IV – Desenvolvimento de Projetos Financeiros	04	80
Carga Horária	24	480

CARGA HORÁRIA TOTAL DO CURSO – TABELA RESUMO		
COMPONENTES CURRICULARES	CARGA HORÁRIA EM HORA/AULA	CARGA HORÁRIA EM HORA RELÓGIO
Componentes Curriculares dos Módulos	1.920	1.600
Atividades Complementares	120	100
Carga Horária Total do Curso	2.040	1.700

MÓDULO I

FUNDAMENTOS DA GESTÃO

Ementa

Evolução histórica da administração. Abordagem clássica, humanista e organizacional. Evolução do pensamento administrativo. Concepções administrativas: clássica; neoclássica; tendências modernas. Os modelos de gestão surgidos na transição da produção taylorista/fordista para a produção flexível. Comunicação, tomada de decisão, controle de coordenação, processos organizacionais, desempenho organizacional.

Bibliografia Básica

CHIAVENATO, Idalberto. *Administração: teoria, processo e prática*. 1 ed. São Paulo: Campus, 2006.

KWASNICKA, Eunice Lacava. *Teoria geral da administração*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. *Fundamentos da administração*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

MAXIMIANO, Antonio César Amaru. *Introdução à administração*. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. *Introdução à administração*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

GEORGE, Jennifer M.; JONES, Gareth R. *Administração contemporânea*. 1 ed. São Paulo: McGraw Hill Brasil, 2008.

KWASNICKA, Eunice Lacava. *Introdução à administração*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

MASIERO, GILMAR. *Administração de empresas – teoria e funções*. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

MORAES, Anna Maris Pereira de. *Introdução à administração*. 3 ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2004.

MOTTA, Fernando. *Teoria geral da administração*. São Paulo: Pioneira, 2004.

MATEMÁTICA FINANCEIRA E ESTATÍSTICA

Ementa

Fundamentos matemáticos comerciais e financeiros. Fluxo financeiro. Conceito e cálculo de taxa interna de retorno. Cobrança e cálculo de juros e de amortização. Valor presente e valor futuro. Taxa efetiva, taxas proporcionais, taxas equivalentes, taxa nominal, taxa bruta, taxa líquida e taxa real. Prestações fixas e variáveis. Taxas de juros antecipadas e postecipadas. Cálculos de amortização em empréstimos de curto e longo prazo. Fluxo financeiro de séries uniformes e de séries não uniformes de pagamentos/recebimentos/capital. Medidas de posição, dispersão (média, mediana, moda, desvio padrão).

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. *Matemática financeira e suas aplicações*. 10 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MATHIAS, Washington Franco; GOMES, José Maria. *Matemática financeira*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MUROLO, Afrânio; BONETTO, Giacomo. *Matemática aplicada à administração, economia e contabilidade*. 1 ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2004.

SPIEGEL, Murray R.; SCHILLER, John; SRINIVASAN, R. Alu. *Probabilidade e estatística*. 1 ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.

STEVENSON, William J. *Estatística aplicada à administração*. 1 ed. São Paulo: Harbra, 2001.

Bibliografia Complementar

BUSSAB, Wilton de Oliveira; MORETTIN, Pedro Alberto. *Estatística básica*. 5 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

DOWNING, Douglas; CLARK, Jeffrey. *Estatística aplicada*. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

FARO, Clovis de. *Fundamentos de matemática financeira*. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

GUERRA, Fernando; ALMEIDA, Adilson José de. *Integrando a matemática financeira com o Excel*. 2 ed. São Paulo: Visual Books, 2006.

PUCCINI, Abelardo de Lima. *Matemática financeira objetiva e aplicada*. 7 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

VERAS, Lilia Ladeira. *Matemática financeira*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

ECONOMIA E MERCADOS

Ementa

Teoria econômica. Microeconomia: conceitos, teorias e aplicação. Oferta e demanda. Controle de preços. Equilíbrio. Tributação. Estrutura de mercado. Macroeconomia: conceitos, teorias e aplicação. Fluxo circular da renda. Mensuração da renda e consumo de uma nação. Mensuração do custo de vida. O sistema financeiro. O sistema monetário. Inflação: suas causas e efeitos. Desemprego. Crescimento econômico. Evolução da economia brasileira. Características da economia brasileira contemporânea. Política econômica. A experiência inflacionária brasileira e os planos de estabilização. Plano Real. Perspectivas atuais da economia brasileira.

Bibliografia Básica

GREMAUD, Amaury Patrick; VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; TONETO Jr., Rudinei. *Economia brasileira contemporânea*. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LANZANA, Antonio Evaristo Teixeira. *Economia brasileira: fundamentos e atualidades*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MANKIWI, N. Gregory. *Introdução à economia*. Princípios de micro e macroeconomia. 3 ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2005.

SADDI, Jairo; PINHEIRO, Armando Castelar. *Direito, economia e mercados*. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de; GARCIA, Manuel E. *Fundamentos de economia*. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

Bibliografia Complementar

FURTADO, Celso. *Formação econômica do Brasil*. 34 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 2007.

NOGAMI, Otto. *Princípios de economia*. 5 ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2005.

STIGLITZ, Joseph E.; WALSH, Carl E. *Introdução à macroeconomia*. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

STIGLITZ, Joseph E.; WALSH, Carl E. *Introdução à microeconomia*. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2003.

VASCONCELLOS, Marco Antonio Sandoval de. *Economia: micro e macro*. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

CONTABILIDADE GERENCIAL

Ementa

A contabilidade como uma ciência que estuda o patrimônio do ponto de vista econômico e financeiro. A contabilidade como instrumento de auxílio nas tomadas de decisões. Demonstrações contábeis: avaliação de desempenho e desenvolvimento. Relação de custo/volume/lucro. Planejamento financeiro. Informações contábeis para decisões de investimento e financiamento. Técnicas de controladoria e relatórios gerenciais como auxiliares do processo decisório.

Bibliografia Básica

BANKER, Rajiv D.; KAPLAN, Robert S.; YOUNG, S. Mark. *Contabilidade gerencial*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CREPALDI, Silvio Aparecido. *Contabilidade gerencial*. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

IUDICIBUS, Sergio de; MARION, Jose Carlos. *Curso de contabilidade para não contadores: para as áreas de administração economia direito e engenharia*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PIZZOLATO, Nelio Domingues. *Introdução à contabilidade gerencial*. 1 ed. São Paulo: Makron, 2000.

RIBEIRO, Osni Moura. *Contabilidade básica fácil*. 26 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

Bibliografia Complementar

COGAN, Samuel. *Contabilidade gerencial*. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

CORONADO, Osmar. *Contabilidade gerencial básica*. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

PADOVEZE, Clóvis Luis. *Contabilidade gerencial*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

SANTOS, José Luiz dos; SCHMIDT, Paulo; GOMES, José Mário Matsumura; FERNANDES, Luciane Alves. *Introdução à contabilidade: atualizada pela minireforma tributária lei nº 10637/02*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

SOUZA, Luiz Eurico de. *Fundamentos de contabilidade gerencial*. 1 ed. Porto Alegre: Juruá, 2008.

COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL

Ementa

Comunicação empresarial e sua importância no mercado de trabalho. Características e ação da comunicação empresarial. Habilidades para a construção do texto no âmbito empresarial: coerência e coesão textuais. A prática da argumentação na comunicação empresarial. Leitura e interpretação e construção de textos. A comunicação empresarial com o uso de ferramentas tecnológicas. A prática do discurso oral (apresentação de projetos). Prática da redação empresarial.

Bibliografia Básica

BLINKISTEIN, Izidora. *Técnicas de comunicação escrita*. 22 ed. São Paulo: Ática, 2006.

CITELLI, Adilson. *Linguagem e persuasão*. 8 ed. São Paulo, Ática, 2005.

FARACO, Carlos Alberto; TEZZA, Cristovão. *Oficina de texto*. 3 ed. Petrópolis: Vozes, 2003.

MEDEIROS, João Bosco. *Comunicação empresarial*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MEDEIROS, João Bosco. *Redação empresarial*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

Bibliografia Complementar

BECHARA, Evanildo. *Moderna gramática portuguesa*. 37 ed. Rio de Janeiro: Nove Fronteira, 2009.

CUNHA, Celso; CINTRA, Lindley. *Nova gramática do português contemporâneo*. 5 ed. Rio de Janeiro: Lexicon, 2009.

FARACO, Carlos Alberto. *Prática de texto*. 17 ed. Petrópolis: Vozes, 2008.

GOLD, Miriam. *Redação empresarial*. 3 ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2005.

MARTINS, Dileta Silveira; ZILBERKNOP, Lubia Scliar. *Português instrumental*. 28 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PROJETO INTEGRADOR I

Ementa

Integração dos conteúdos abordados no módulo I do curso, com definição pelo Colegiado de Curso do número de componentes curriculares envolvidos, sendo 03 (três) a quantidade mínima. Elaboração e desenvolvimento de um projeto integrado.

Bibliografia Básica

A bibliografia será específica, de acordo com a área de estudo proposta e com trabalho desenvolvido.

Bibliografia Complementar

A bibliografia será específica, de acordo com a área de estudo proposta e com trabalho desenvolvido.

MÓDULO II

SISTEMAS DE INFORMAÇÕES GERENCIAIS

Ementa

Sistemas de informações. Abordagem sistêmica. Análise de sistemas. Análise de sistemas de informação. Tipologia de sistemas de informação. Tomada de decisão e o processo decisório. Níveis gerenciais. Informação operacional e gerencial. Sistemas de informações em gestão financeira.

Bibliografia Básica

ALBERTIN, Alberto Luiz. *Administração de informática*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CRUZ, Tadeu. *Sistemas de informações gerenciais*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MARAKAS, George M.; O'BRIEN, James A. *Administração de sistemas de informação – uma introdução*. 13 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2007.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. *Sistemas de informações gerenciais*. 12 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SANTOS, Aldemar de Araújo. *Informática na empresa*. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar

CRUZ, Tadeu. *BPM e BPMS - Business process management e business process*. 1 ed. Rio de Janeiro: Brasport, 2008.

O'BRIEN, James A. *Sistemas de informação e as decisões gerenciais na era da internet*. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2004.

POTTER, Richard E.; TURBAN, Efraim. *Administração de tecnologia da informação*. 3 ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.

REZENDE, Denis Alcides; ABREU; Aline França de. *Tecnologia da informação aplicada a sistemas de informação empresariais*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

SORDI, José Osvaldo de. *Administração da informação*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

FINANÇAS EMPRESARIAIS

Ementa

Aspectos básicos e fundamentais das finanças empresariais. Instituições financeiras. Mercados financeiros e monetário. Bolsas de valores, taxas de juros e retornos requeridos. Uso ferramental de índices financeiros para tomada de decisão. Fluxo de caixa. O planejamento financeiro. O processo de decisão de orçamento de capital. Premissas básicas de risco e custos financeiros. Fontes e captação interna e externa e o processo de cálculo e de decisão sobre o custo da fonte pelo prazo e risco. Análise do ponto de equilíbrio, alavancagem operacional, financeira. Fundamentos das fusões, aquisições alavancadas e alienação de investimentos, análise e negociação de fusões, fundamentos de inadimplência, reorganização e liquidação na falência, joint venture.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre; LIMA, FABIANO Guasti. *Curso de administração financeira*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

GITMAN, Lawrence J. *Princípios de administração financeira*. 10 ed. São Paulo: Addison Wesley, 2004.

HOJI, Masakazu. *Administração financeira na prática*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SA, Carlos Alexandre. *Fluxo de caixa*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

WESTON, J. Fred; BRIGHAM, Eugene F. *Fundamentos da administração financeira*. 10 ed. São Paulo: Makron, 2000.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre. *Mercado financeiro*. 1 ed. Ribeirão Preto: Inside Books, 2009.

BREALEY, Richard A.; ALLEN, Franklin; MYERS, Stewart C. *Princípios de finanças corporativas*. 8 ed. São Paulo: McGraw-Hill, 2008.

FREZATTI, Fábio. *Orçamento empresarial*. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

PADOVEZE, Clóvis Luis; TARANTO, Fernando. *Orçamento empresarial*. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2008.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey. *Administração financeira*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

LEGISLAÇÃO TRIBUTÁRIA

Ementa

Princípios Tributários conforme a Constituição Federal em vigor. As características do Sistema Tributário Nacional e das Normas Gerais de Direito Tributário a luz do Código Tributário Nacional – CTN. Os Impostos sobre o Comércio Exterior, o Patrimônio e a Renda, a Produção e a Circulação e os Impostos Especiais. Taxas e Contribuições de Melhorias. A Legislação Tributária (Obrigações Tributárias, Crédito Tributário) e a administração tributária (contencioso fiscal). As formas de tributação de uma empresa e seus benefícios e a ocorrência da dedutibilidade de tributos e multas. Análise de impacto tributário nas finanças da empresa.

Bibliografia Básica

AMARO, Luciano. *Direito tributário brasileiro*. 15 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

FABRETTI, Laudio Camargo; FABRETTI, Dilene Ramos. *Direito tributário para cursos de administração*. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MACHADO, Hugo de Brito. *Curso de direito tributário*. 30 ed. São Paulo: Malheiros, 2009.

PEGAS, Paulo Henrique. *Manual de contabilidade tributária*. 5 ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2007.

PIRES, Adilson Rodrigues; TORRES, Heleno Taveira. *Princípios de direito financeiro e tributário*. 1 ed. São Paulo: Renovar, 2006.

Bibliografia Complementar:

ALEXANDRINO, Marcelo; PAULO, Vicente. *Manual de direito tributário*. 7 ed. São Paulo: Método, 2008.

CHIMENTI, Ricardo Cunha; PIERRI, Andrea de Toledo. *Teoria e prática do direito tributário*. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2005.

COELHO, Fábio Ulhoa. *Manual de direito comercial*. 21 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

HARADA, Kiyoshi. *Direito financeiro e tributário*. 18 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SILVA, Davi Marques da; PEREIRA, João Luis de Souza. *Direito tributário*. 1 ed. Rio de Janeiro: Lúmen Júris, 2009.

RELAÇÕES INTERPESSOAIS NAS ORGANIZAÇÕES

Ementa

O ambiente organizacional. O indivíduo e suas relações em ambientes profissionais. Comportamentos individuais e coletivos. O indivíduo e a organização. A motivação no trabalho. Percepção, atitudes e diferenças individuais. Comunicação interpessoal e organizacional. Comportamento grupal e intergrupal. Liderança e gerência. Aplicações organizacionais. As relações entre os objetivos da empresa e os da realização profissional.

Bibliografia Básica

CRIVELARO, Rafael; TAKAMORI, Jorge Yukio. *Dinâmica das relações interpessoais*. 1 ed. Campinas: Alínea, 2005.

FRITZEN, Silvino José. *Relações humanas interpessoais*. 15 ed. Petrópolis: Vozes, 2005.

MINICUCCI, Agostinho. *Relações humanas: psicologia das relações interpessoais*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2001.

OLIVEIRA, Cassio Fernandes de; SILVA, Milena Oliveira da; FERNANDES, Almesinda. *Psicologia e relações humanas no trabalho*. 1 ed. Goiânia: AB Editora, 2006.

SPECTOR, Paul E.; SILVA, Natacha Bertoia da. *Psicologia nas organizações*. 2 ed. São Paulo: Saraiva, 2006.

Bibliografia Complementar

BASTOS, Antonio Virgílio Bittencourt; BORGES-ANDRADE, Jairo Eduardo; ZANELLI, José Carlos. *Psicologia, organizações e trabalho no Brasil*. 1 ed. São Paulo: Artmed, 2004.

DEL PRETTE, Zilda Aparecida Pereira; DEL PRETTE, Almir. *Psicologia das relações interpessoais*. 1 ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

FIORELLI, José Osmir. *Psicologia para administradores: integrando teoria e prática*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

GOLEMAN, Daniel. *Liderança*. 1 ed. São Paulo: Campus, 2008.

WEIL, Pierre. *Relações humanas na família e no trabalho*. 51 ed. Petrópolis: Vozes, 2002.

MARKETING DE RELACIONAMENTO

Ementa

Marketing de relacionamento. Modelos de retenção do cliente. Processo de fidelização. CRM – o relacionamento como estratégia. O CRM e as técnicas para fidelização do cliente e aquisição de clientes. As ferramentas do CRM. Database para a retenção de clientes. Relacionamento com o consumidor x relacionamento com empresas. Atividades de pós-marketing.

Bibliografia Básica

ANGELO, Cláudio Felisoni de; GIANGRANDE, Vera. *Marketing de relacionamento no varejo*. 1 ed. São Paulo: Saint Paul, 2007.

DEMO, Gisela; PONTE, Valter. *Marketing de relacionamento*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

JAMIL, George Leal; GONÇALVES, Carlos Alberto; TAVARES, Wolmer Ricardo. *Marketing de relacionamento – database marketing*. 1 ed. São Paulo: Axcel Books, 2002.

POSER, Denise Von. *Marketing de relacionamento*. 1 ed. São Paulo: Manole, 2005.

SLONGO, Luiz Antônio; LIBERALI, Guilherme. *Marketing de relacionamento: estudos, cases e proposições de pesquisa*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Bibliografia Complementar

BORDIN FILHO, Sady. *Marketing Pessoal*. 1 ed. Rio de Janeiro: Record, 2001.

KOTLER, PHILIP; KELLER, KEVIN LANE. *Administração de marketing*. 12 ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2006.

MADRUGA, Roberto Pessoa. *Guia de implementação de marketing de relacionamento e CRM*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

SWIFT, Ronald S. *CRM – O revolucionário marketing de relacionamento com o cliente*. 5 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2001.

ZAMBON, Marcelo Socorro; SILVA, Fábio Gomes da. *Gestão do relacionamento com o cliente*. 1 ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006.

ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL NOS NEGÓCIOS

Ementa

Conceito, características e evolução da Filosofia. O conhecimento filosófico e suas relações com o conhecimento científico. Lógica. Linguagem. Ética e Filosofia Moral: conceito, principais correntes de pensamento. Abordagem filosófica da Administração. Ética empresarial: conceito, importância, principais correntes de pensamento. Responsabilidade social: a empresa e o administrador numa perspectiva social.

Bibliografia Básica

ASHLEY, PATRÍCIA. *Ética e responsabilidade social nos negócios*. 2 ed. São Paulo: Terceiro Setor, 2005.

CAMARGO, Marculino. *Fundamentos de ética geral e profissional*. 7 ed. Petrópolis: Vozes, 2001.

CASTRUCCI, Plínio de Lauro; ALONSO, Felix Ruiz; LOPEZ, Francisco Granizo. *Curso de ética em administração*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

MATTAR NETO, João Augusto. *Filosofia e ética na administração*. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2003.

SÁ, Antonio Lopes de. *Ética profissional*. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar

ARAUJO JR., Marco Antonio. *Ética profissional*. 1 ed. São Paulo: Premier Máxima, 2006.

MATOS, Francisco Gomes de. *Ética na gestão empresarial*. Da conscientização à ação. 1 ed. São Paulo: Saraiva, 2007.

PINEDA, Eduardo Soto, MARROQUIM, José Antonio Cardenas. *Ética nas empresas*. São Paulo: MacGrawHill, 2009.

PONCHIROLLI, Osmar. *Ética e responsabilidade social empresarial*. 1 ed. Porto Alegre: Juruá Editora, 2007.

VÁSQUEZ, Adolfo Sanches. *Ética*. 30 ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2008.

PROJETO INTEGRADOR II

Ementa

Integração dos conteúdos abordados nos módulos I e II do curso, com definição pelo Colegiado de Curso do número de componentes curriculares envolvidos, sendo 03 (três) a quantidade mínima. Elaboração e desenvolvimento de um projeto integrado.

Bibliografia Básica

A bibliografia será específica, de acordo com a área de estudo proposta e com trabalho desenvolvido.

Bibliografia Complementar

A bibliografia será específica, de acordo com a área de estudo proposta e com trabalho desenvolvido.

MÓDULO III

Planejamento Estratégico Financeiro

Ementa

Tendências empresariais. Qualidade, produtos e serviços. Habilidades técnicas. Delegação. Mudança ambiental. Natureza da tomada de decisão. Conceitos de estratégia. Missão e visão empresariais. Análise de Macroambiente. Análise S.W.O.T. Planejamento da reestruturação organizacional. Análise da estrutura de portfólio empresarial. Estratégias genéricas e funcionais. Relação entre estratégia e estrutura funcional formal e informal da organização. Acompanhamento e controle das ações estratégicas. Gerenciamento e controle financeiros. Orçamento de caixa. Volume de vendas no ponto de equilíbrio. Alavancagem Operacional. Criação de cenários. Análise de oportunidades do mercado.

Bibliografia Básica

FREZATTI, Fábio. *Orçamento empresarial* – Planejamento e controle gerencial. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

GITMAN, Lawrence J. *Princípios de administração financeira*. 10 ed. São Paulo: Addison Wesley, 2004.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças. *Planejamento estratégico: conceitos, metodologia e práticas*. 26 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey. *Administração financeira*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

WELSCH, Glenn A. *Orçamento empresarial*. São Paulo: Atlas, s/d.

Bibliografia Complementar

ANTHONY, Robert N.; GOVINDARAJAN, Vijai. *Sistemas de controle gerencial*. 12 ed. São Paulo: McGraw Hill Brasil, 2008.

FREZATTI, Fábio. *Orçamento empresarial*. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

HOJI, Masakazu. *Administração financeira na prática*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

PADOVEZE, Clóvis Luis; TARANTO, Fernando. *Orçamento empresarial*. 1 ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2008.

SA, Carlos Alexandre. *Fluxo de caixa*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

ANÁLISE DAS DEMONSTRAÇÕES FINANCEIRAS

Ementa

Objetivos da análise dos demonstrativos financeiros e contábeis. Principais demonstrações financeiras. Estrutura das demonstrações financeiras. Padronização de balanços. Instrumental básico de análise. Análise e interpretação econômico-financeira e o desempenho empresarial. Análise do lucro. Análise das fontes de financiamento. Diagnósticos e soluções empresariais. Utilização e limitações da análise de demonstrações financeiras.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. *Estrutura e análise de balanços*. 8 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

AZEVEDO, Marcelo Cardoso de. *Estrutura e análise das demonstrações financeiras*. Campinas: Alínea, 2008.

PADOVEZE, Clóvis L.; BENEDICTO, Gideon C. de. *Análise das demonstrações financeiras*. 2 ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2007.

SILVA, José Pereira da. *Análise financeira das empresas*. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PADOVEZE, Clóvis Luis. *Contabilidade gerencial*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar

IBRACON – Instituto Brasileiro de Contadores. *Demonstrações financeiras*. São Paulo: Atlas, 2000.

MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos*. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MATARAZZO, Dante C. *Análise financeira de balanços*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

MORANTE, Antônio Salvador. *Análise das demonstrações financeiras*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

RIBEIRO, Osni M. *Estrutura e análise de balanços*. Coleção Fácil. 8 ed. São Paulo: Saraiva, 2009.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey. *Administração financeira*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

ANÁLISE DE CRÉDITO E RISCO

Ementa

O mercado de crédito. As linhas de crédito às pessoas físicas e jurídicas e as garantias aceitas. Os Cs do crédito. A sistemática de geração de caixa para que haja capacidade de pagamento. Riscos inerentes a cada segmento e operação e sua influência na taxa de juros. Legislação pertinente às operações de crédito. A diversificação de riscos em cenário de informações imperfeitas.

Bibliografia Básica

BLATT, Adriano. *Avaliação de risco e decisão de crédito*. São Paulo: Nobel, s/d.

GITMAN, Lawrence J. *Princípios de administração financeira*. 10 ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2004.

SHRICKEL, Wolfgang Kurt. *Análise de crédito – concessão e gerência de empréstimos*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

SANTOS, José Odálio dos. *Análise de crédito*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

SILVA, José Pereira da. *Gestão e análise de risco de crédito*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre. *Administração do capital de giro*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

MATARAZZO, Dante Carmine. *Análise financeira de balanços – abordagem básica e gerencial*. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey. *Administração financeira*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

SANTI FILHO, Armando de; OINQUEVITCH, José L. *Análise de balanços para controle gerencial*. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

SECURATO, José Roberto. *Crédito – análise e avaliação do risco*. 4 ed. São Paulo: Saint Paul, 2007.

MERCADO DE CAPITAIS

Ementa

Teoria do juro. Mercado financeiro nacional. Processo de abertura de capital. CAPM. Conceito de portfólio. Mercado à vista. Mercado de opções. Mercado a termo. Debêntures. Bolsa mercantil & futuros (mercado futuro). Hedge. Avaliação de ações. Avaliação de opções. Avaliação de futuros. Avaliação de aplicações com risco. Carteira de aplicações. Estimação de metas.

Bibliografia Básica

ASSAF NETO, Alexandre. *Mercado financeiro*. 1 ed. São Paulo: Inside Books, 2009.

CAVALCANTE, Francisco; MISUMU, Jorge Yoshio. *Mercado de capitais*. 7 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2009.

FORTUNA, Eduardo. *Mercado financeiro: produtos e serviços*. 17 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2008.

MELLAGI Filho, Armando. *Mercado financeiro e de capitais*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

SECURATO, Jose Roberto. *Mercado financeiro – conceitos, cálculo e análise de investimento*. 3 ed. São Paulo: Saint Paul, 2009.

Bibliografia Complementar

CASAGRANDE NETO, Humberto; SOUZA, Lucy A.; ROSSI, Maria Cecilia. *Abertura do capital de empresas no Brasil*. São Paulo: Atlas, BOVESPA, 2000.

LAMEIRA, Valdir de Jesus. *Mercado de capitais*. 2 ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2003.

MARION, José Carlos. *Contabilidade empresarial*. 14 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

MATARAZZO, Dante Carmine. *Análise financeira de balanços* – abordagem básica e gerencial. 6 ed. São Paulo: Atlas, 2003.

PINHEIRO, Juliano Lima. Mercado de capitais – fundamentos e técnicas. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

OPTATIVA

Ementa

De acordo com o componente curricular escolhido pelos discentes. O componente curricular Libras obrigatoriamente fará parte da lista de optativas.

Bibliografia Básica

De acordo com o componente curricular escolhido pelos discentes.

Bibliografia Complementar

De acordo com o componente curricular escolhido pelos discentes.

PROJETO INTEGRADOR III

Ementa

Integração dos conteúdos abordados nos módulos I, II e III do curso, com definição pelo Colegiado de Curso do número de componentes curriculares envolvidos, sendo 03 (três) a quantidade mínima. Elaboração e desenvolvimento de um projeto integrado.

Bibliografia Básica

A bibliografia será específica, de acordo com a área de estudo proposta e com trabalho desenvolvido.

Bibliografia Complementar

A bibliografia será específica, de acordo com a área de estudo proposta e com trabalho desenvolvido.

MÓDULO IV

EMPREENDEDORISMO

Ementa

Aspectos teórico-conceituais de empreendedorismo e mecanismos de apoio. Perfil do gestor empreendedor. A criatividade e inovação. Oportunidades de negócios. Identificação, seleção e definição do negócio. Fundamentos, condicionantes e estruturação de plano de negócios. Elaboração de plano de negócios. Atitude empreendedora em gestão financeira.

Bibliografia Básica

ARAÚJO FILHO, Geraldo Ferreira de. *Empreendedorismo criativo*. 1 ed. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2007.

DORNELAS, José Carlos Assis. *Empreendedorismo: transformando idéias em negócios*. 3 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

GUIMARÃES, T. A.; SOUZA, E. C. L. *Empreendedorismo – além do plano de negócios*. 7 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

HARVARD BUSINESS REVIEW. *Empreendedorismo e estratégia*. Rio de Janeiro: Campus, 2002.

PETERS, Michael P.; HISRICH, Robert D.; SHEPHERD, Dean A. *Empreendedorismo*. 7 ed. Porto Alegre: Artmed, 2009.

Bibliografia Complementar

CHIAVENATO, Idalberto. *Empreendedorismo – Dando asas ao espírito empreendedor*. 3 ed. São Paulo: Saraiva, 2008.

DEGEN, R. *O Empreendedor – Empreender como opção de carreira*. 1 ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2009.

HASHIMOTO, Marcos. *Lições de empreendedorismo*. 1 ed. São Paulo: Manole, 2009.

PAVANI, Cláudia. *O capital de risco no Brasil*. O conceito, evolução e perspectivas. 1 ed. Rio de Janeiro: E- Papers, 2003.

VARELLA, João Marcos. *O desafio de empreender*. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2008.

ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA

Ementa

Fluxos financeiros e cronogramas de desembolsos e disponibilidades. Medidas estatísticas de posição de tendências e riscos. Legislação e normas regulamentadoras de operações financeiras. Regulamento do Banco Central e CVM. Uso de indicadores financeiros na administração do circulante. Sistema de conciliação e controle de contas. Sistemas informatizados de processamento de textos, planilhas eletrônicas e bancos de dados. Fluxos financeiros e cronogramas de desembolsos e disponibilidades. Legislação e normas regulamentadoras de operações financeiras. Cálculo do lote econômico. Fatores que compõe o custo de armazenagem. Custo financeiro do estoque. Sistema de reposição de estoque just-in-time. Sistema ABC de classificação de estoque.

Bibliografia Básica

BRIGHAM, Eugene; EHRHARDT, Michael C. *Administração financeira: teoria e prática*. 1 ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2006.

GITMAN, Lawrence J. *Princípios de administração financeira*. 10 ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2004.

HOJI, Masakazu. *Administração financeira na prática*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LEAL, Ricardo Pereira Câmara; COSTA JR, Newton C. Affonso da; LEMGRUBER, Eduardo Facó. *Finanças corporativas*. São Paulo: Atlas, 2001.

SA, Carlos Alexandre. *Fluxo de caixa*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

Bibliografia Complementar

HULL, John C. *Fundamentos dos mercados futuros e de opções*. 4 ed. São Paulo: BM&F, 2005.

IUDÍCIBUS, Sérgio de; LOPES, Alexsandro Broedel. *Teoria avançada da contabilidade*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

LEMGRUBER, Eduardo Facó; COSTA JR, Newton C. Affonso da; LEAL, Ricardo Pereira Câmara. *Gestão de risco e derivativos: aplicações no Brasil*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2001.

LIMA, Iran Siqueira; LOPES, Alexsandro Broedel. *Contabilidade e controle de operações com derivativos*. 2 ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2003.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey. *Administração financeira*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

GESTÃO ORÇAMENTÁRIA

Ementa

A gestão e o controle através do planejamento orçamentário. Política orçamentária, abrangência, importância, objetivos e metas. A monitoração dos resultados orçamentários, a consonância com os objetivos e metas da organização. Modelos orçamentários – fundamentos, abrangência, funções. Padrões orçamentários na área pública e na iniciativa privada. Sistemas informatizados de processamento de textos, planilhas eletrônicas, bancos de dados, técnicas de uso das funções de software. Sistemas de análise comparativa em orçamentos, interpretação das peças orçamentárias, avaliação do grau de desvio. Relatórios gerenciais orçamentárias, objetivos e forma de leitura/compreensão. Metodologia para elaboração de orçamentos financeiros, quantitativos e outros. Sistemas de análise financeira.

Bibliografia Básica

GITMAN, Lawrence J. *Princípios de administração financeira*. 10 ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2004.

MOREIRA, JOSE CARLOS. *Orçamento empresarial*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

PADOVEZE, Clóvis Luis; TARANTO, Fernando. *Orçamento empresarial*. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2008.

PASSARELLI, João; BOMFIM, Eunir de A. *Orçamento empresarial – como elaborar e analisar*. 1 ed. São Paulo: IOB, 2003.

SOBANSKI, Jaert J. *Prática de orçamento empresarial*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

Bibliografia Complementar

FREZATTI, Fábio. *Orçamento empresarial*. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

SANVICENTE, Antônio Zoratto; SANTOS, Celso da Costa. *Orçamento na administração de empresas*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

SCHMIDT, Paulo; SANTOS, Jose Luiz dos; MARTINS, Marco Antonio. *Fundamentos de orçamento empresarial*. São Paulo: Atlas, 2008.

SCHUBERT, Pedro. *Orçamento empresarial integrado*. 3 ed. Rio de Janeiro: Freitas Bastos, 2005.

WELSCH, Glenn A. *Orçamento empresarial*. São Paulo: Atlas, s/d.

CUSTO E FORMAÇÃO DE PREÇO

Ementa

Fundamento de Contabilidade. Contabilidade de Custos. Efeitos na tomada de decisão com base na análise de custos. Apropriação correta dos custos a cada produto. Custos e Despesas. Ponto de equilíbrio e margem de contribuição.

Bibliografia Básica

BOMFIM, Eunir de Amorim. *Custo e formação de preços*. 5 ed. São Paulo: IOB, 2008.

BRUNI, Adriano Leal; FAMA, Rubens. *Gestão de custos e formação de preços*. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

HORNGREN, Charles T.; DATAR, Srikant M.; FOSTER, George R. *Contabilidade de custos*. 11 ed. São Paulo: Prentice Hall Brasil, 2004.

MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos*. 9 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

PASSARELLI, João; BOMFIM, Eunir de Amorim. *Custos e formação de preços*. 5 ed. São Paulo: IOB, 2008.

Bibliografia Complementar

ASSEF, Roberto. *Guia prático de formação de preços*. 1 ed. Rio de Janeiro: Campus, 2005.

BERNARDI, Luiz Antonio. *Manual de formação de preços*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

BORNIA, Antônio Cezar. *Análise gerencial de custos*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2009.

LEONE, George Sebastião Guerra. *Custos – planejamento, implantação e controle*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

MARTINS, Eliseu. *Contabilidade de custos*. São Paulo: Atlas, 2004.

ANÁLISE E DECISÃO DE INVESTIMENTOS

Ementa

Análise e avaliação econômica e social de projetos de investimento. As relações risco-retorno, dos modelos de precificação de ativos, de avaliação de risco e de formação de carteiras de investimento.

Bibliografia Básica

BERNSTEIN, Peter L.; DAMODARAN, Aswath. *Administração de investimentos*. 1 ed. São Paulo: Bookman Companhia, 2000.

CASAROTTO FILHO, Nelson; KOPITKE, Bruno Hartmut. *Análise de investimentos*. 10 ed. São Paulo:Atlas, 2007.

GALESNE, Alain; FENSTERSEIFER, Jaime Evaldo; LAMB, Robert Boyden. *Decisões de investimentos da empresa*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2000.

GITMAN, Lawrence J. *Princípios de administração financeira*. 10 ed. São Paulo: Pearson Brasil, 2004.

ROSS, Stephen A.; WESTERFIELD, Randolph W.; JAFFE, Jeffrey. *Administração financeira*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

Bibliografia Complementar

BRUNI, Adriano Leal. *Avaliação de investimentos*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

CARVALHO, Juracy Vieira de. *Análise econômica de investimentos*. 1 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2002.

DAMODARAN, Aswath. *Filosofias de investimento*. 1 ed. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2006.

KASSAI, Jose Roberto; FIPECAFI. *Retorno de Investimento: abordagem matemática e contábil do lucro empresarial : cálculos financeiros, contabilidade*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2005.

MOTTA, Regis da Rocha; Autor: CALOBA, Guilherme Marques. *Análise de investimentos*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

SECURATO, José Roberto. *Decisões financeiras em condições de risco*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

CONTROLADORIA

Ementa

Conceitos e características da função controladoria. Empresa, ambiente, eficácia empresarial e o modelo de gestão. Controladoria e o processo de gestão empresarial. Sistema de informação e avaliação econômico-financeiro. Mensuração do resultado empresarial avaliação de desempenho e resultado.

Bibliografia Básica

CATELLI, Armando; FIPECAFI. *Controladoria – uma abordagem da Gestão Econômica*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

FIGUEIREDO, Sandra; CAGGIANO Paulo Cesar. *Controladoria: teoria e prática*. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2008.

MOSIMANN, Clara Pellegrinello; FISCH, Sílvio. *Controladoria: seu papel na administração de empresas*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2002.

PADOVEZE, Clóvis Luis. *Controladoria básica*. 1 ed. São Paulo: Thomson Pioneira, 2004.

PEREZ JR.; José Hernandez; OLIVEIRA, Luis Martins de; SILVA, Carlos Alberto dos Santos. *Controladoria estratégica*. 2 ed. São Paulo: Atlas, 2004.

Bibliografia Complementar

ASSAF NETO, Alexandre. *Finanças corporativas e valor*. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2007.

PADOVEZE, Clóvis Luís. *Contabilidade estratégica e operacional*. 2 ed. São Paulo: Cengage, 2009.

SCHMIDT, Paulo; SANTOS, José Luiz dos. *Fundamentos da controladoria*. 1 ed. São Paulo: Atlas, 2006.

WELSCH, Glenn A. *Orçamento empresarial*. São Paulo: Atlas, s/d.

YOUNG, S. David; O'BYRNE, Stephen F. *EVA e gestão baseada em valor -guia prático para implementação*. 1 ed. Porto Alegre: Bookman, 2003.

PROJETO INTEGRADOR IV

Ementa

Integração dos conteúdos abordados nos módulos I, II, III, IV, V, VI, VII e VIII do curso, com definição pelo Colegiado de Curso do número de componentes curriculares envolvidos, sendo 03 (três) a quantidade mínima. Elaboração e desenvolvimento de um projeto integrado.

Bibliografia Básica

A bibliografia será específica, de acordo com a área de estudo proposta e com trabalho desenvolvido.

Bibliografia Complementar

A bibliografia será específica, de acordo com a área de estudo proposta e com trabalho desenvolvido.